



WALTER
ELSEN
DESIGN

PACKAGING | CORPORATE | BRANDING

VITA



Walter Elsen
Friedrich-Ebert-Straße 91
22459 Hamburg

0173 - 253 44 82
mail@walterelsen.de

- 03 | 2001 - 06 | 2002 Studium an der Akademie für Kommunikationsdesign und Art Direction
- 04 | 2003 - 05 | 2006 Studium an der Kunstschule Wandsbek
- Abschluss zum Kommunikationsdesigner, Schwerpunkt: Packagingdesign und 3D
- Selbstständige Tätigkeiten im Bereich Textildesign, Corporate- und Branddesign
- seit 2006 - jetzt
- 06 | 2006 - 09 | 2010 Art Director bei Barutzki Design
- 10 | 2010 - 04 | 2013 Senior Designer bei Landor Associates
- 05 | 2013 - 12 | 2014 Senior Art Director bei NonFood Werbeagentur
- 01 | 2015 - 12 | 2017 Freelancer für Brandcouture, Brandpack, Delta-Sport, H4, ifp-Design,
- Serviceplan Design, Suxdorf Studios, TradeMarketeers und Oetinger Verlagsgruppe
- 01 | 2018 - 07 | 2020 Design Director bei Serviceplan Design Hamburg
- (Almdudler - Spezi | ATU | Braun - Households | DAT | Delta Pronatura - Bullrich,
- Dr. Beckmann | dm - Mivolis | FERRERO - Küsschen, Mon Chéri, Rocher |
- Hartmann - Desinfection & Incontinence | Heineken - Amstel Spain)
- 08 | 2020 - jetzt Freelancer für Serviceplan Design, ifp-Design u.v.m.



PORTFOLIO

INHALT

PACKAGING DESIGN

MinusL	Adelholzener
Spezi	duplo
Amstel Spain	Babydream
Ferrero Küsschen	tesa PRO
Kaufland	swirl Quinyo
Poiana	Braun Household
Erasco	Mivolis

MARKEN - für die ich tätig war

Adelholzener	Dr. Armah's lavolta
Amstel Spain	Erasco
A.T.U	FERRERO (duplo, Rocher,
Beiersdorf (Nivea, tesa)	Küsschen, Mon Chéri)
Body Attack	Fisherman's Friend
Bosch H&G	Funny Frisch
Braun Household	Hartmann
Carla & Cleo	Interpipe Steel
DAT	Kaufland - K-Classic
delta pronatura (Bullrich,	Lactalis (MinusL, Nicolait,
Dr. Beckmann)	Omira Milch, Salakis)
Dextro Energy	Lidl (crivit, SilverCrest,
dm - Mivolis	Nevadent u.v.m.)

Dr. Beckmann
Bullrich
Bosch H&G
Dr. Armah's lavolta
Nivea Men

Mondelēz (Milka, Poiana)
Meine Finanzmakler
Odenwald
P&G (blend-a-med, Oral-B)
Power Horse
ROSSMANN (Babydream,
domol)
Simply Good
Smurfit Kappa
Spezi - Austria
Swirl

CORPORATE DESIGN

Interpipe Steel
RENOLIT Healthcare
A.T.U
DAT
Braun Household

BRAND DESIGN

Meine Finanzmakler
Carla & Cleo
ifp-Design
Smurfit Kappa
Tough Today
Nevermoor

AGENTUREN - für die ich tätig war

Barutzki Design
brandcouture
brand.pack
Heuer & Sachse
H4-Werbeagentur
ifp-Design
justblue.design
Landor Associates
NonFood Werbeagentur
Pahnke Markenmacherei
Serviceplan Design
Suxdorf Studio
TradeMarketeers
Verlagsgruppe Oetinger



PACKAGING DESIGN

PACKAGING DESIGN FOOD

Lactalis



MARKE	MinusL
AUFGABE	Relaunch Packaging Design
UMFANG	Umstellung des Layouts auf eine nachhaltige Verpackung
JAHR	2021

PACKAGING DESIGN FOOD
Almdudler

Spezi®

COLA-MIX



MARKE Spezi (Österreich)
AUFGABE Launch der Lizenzmarke
UMFANG 2 Sorten / 4 Verpackungsgebilde
JAHR 2018

PACKAGING DESIGN FOOD HEINEKEN

OLD



NEW



MARKE Amstel Spain
AUFGABE Relaunch Packaging Design
UMFANG Diverse Gebinde und Größen
JAHR 2017-2018

EMPIEZA ALGO
GRANDE



PACKAGING DESIGN FOOD

HEINEKEN



MARKE Amstel Spain
AUFGABE Relaunch Packaging Design
UMFANG Diverse Gebinde und Größen
JAHR 2017-2018

WINTER MANDALA

STORY-TELLING



INSPIRING



CREATING



LIMITED
EDITION

MARKE	Ferrero Küsschen
AUFGABE	Launch der neuen Wintersorte
UMFANG	Diverse Gebinde / Mix-Pack / POS
JAHR	2018

PACKAGING DESIGN FOOD

Kaufland



MARKE
AUFGABE
UMFANG
JAHR

Kaufland Classic
Relaunch des Classic-Sortiments
Pitchpräsentation
2017



PACKAGING DESIGN FOOD
Kaufland



MARKE Kaufland Moments (jetzt Favourites)
AUFGABE Konzept Idee zur Clusterung des Sortiments
UMFANG Pitchpräsentation zur Einführung der neuen Marke
JAHR 2017



MOMENTS

PACKAGING DESIGN FOOD
Mondelēz



MARKE	Poiana
AUFGABE	Relaunch Tafelschokoladen
UMFANG	15 Sorten / 2 Formate
JAHR	2012

PACKAGING DESIGN FOOD
Campbell Soup



MARKE	Erasco
AUFGABE	Relaunch gesamtes Sortiment (Eintöpfe, Fertiggerichte und Suppen)
UMFANG	7 verschiedene Sortimentsgruppen mit jeweils diversen Artikeln
JAHR	2012

PACKAGING DESIGN FOOD

Campbell Soup



MARKE Erasco
AUFGABE Launch Fix & Lecker
UMFANG 7 Sorten / 4 Stanzen
JAHR 2012

PACKAGING DESIGN FOOD

Adelholzener



MARKE Adelholzener
AUFGABE Nationaler launch Mineralwasser
UMFANG PET-Einweg neue Flaschenformen
JAHR 2011

PACKAGING DESIGN FOOD

Adelholzener



MARKE Adelholzener
AUFGABE Bio-Schorle Relaunch
UMFANG 3 Sorten für MW & EW
JAHR 2011



PACKAGING DESIGN FOOD
FERRERO



MARKE duplo
AUFGABE Relaunch des Klassik-Riegels
UMFANG 2 Größen / Promotion Pack
JAHR 2010

PACKAGING DESIGN FOOD - NON FOOD ROSSMANN



MARKE Babydream
AUFGABE Relaunch des gesamten Sortiments (über 250 SKUs)
UMFANG 10 Produktkategorien / Kategorisierung in 2 Altersgruppen
JAHR 2021-2022



PACKAGING DESIGN NON FOOD

tesa



MARKE tesa Pro Mounting
AUFGABE Relaunch Profi Montagebänder
UMFANG 7 Montagebänder / div. Gebinde pro Band / Ländercluster
JAHR 2020-2021

PACKAGING DESIGN NON FOOD

swirl



MARKE

swirl Quinyo

AUFGABE

Launch der ersten Subbrand der Marke swirl mit Kampagnen-Strategie, Packaging, Mailing & POS

UMFANG

7 Versandkartons / Beutelverpackung / Dispenser & Briefumschlag

JAHR

2020-2021

PACKAGING DESIGN NON FOOD

Braun Household



MARKE
AUFGABE
UMFANG
JAHR

Braun Household
Adaption des neuen Braun-Marken-Cl auf Packaging-Ebene
Shift von product-staging zu product-in-use
2018-2020



PACKAGING DESIGN NON FOOD

Braun Household



MARKE	Braun Household
AUFGABE	Roll-Out MultiQuick 9 / Shooting - RZ
UMFANG	7 Boxen / 7 Zubehörsets / 5 Stanzen
JAHR	2020

PACKAGING DESIGN NON FOOD

Braun Household



MARKE Braun Household
AUFGABE Roll-Out MultiQuick 9 / Shooting - RZ
UMFANG 7 Boxen / 7 Zubehörsätze / 5 Stanzen
JAHR 2020



PACKAGING DESIGN NON FOOD
Braun Household



NEUE BRAUN KAMPAGNEN CI BILDWELT

NEUE BRAUN PACKAGING BILDWELT - Für das Packaging optimierte Szenerie.

PACKAGING DESIGN FOOD - NON FOOD
dm - Drogerie Markt



PACKAGING DESIGN FOOD - NON FOOD

dm - Drogerie Markt



MARKE Mivolis

AUFGABE Relaunch des gesamten Sortiments (über 250 SKUs)

UMFANG Umstellung vom alten Logo (Das gesunde Plus) auf Mivolis

JAHR 2018-2019



PACKAGING DESIGN NON FOOD

Delta Pronatura



MARKE
AUFGABE
UMFANG
JAHR

Dr. Beckmann
Relaunch einzelner Produkte (Key-Visuals & Icons)
Umsetzung der neuen CI auf Verpackungsebene
2018-2019

PACKAGING DESIGN NON FOOD

Delta Pronatura



MARKE Dr. Beckmann
AUFGABE Relaunch der Wäschdufrange
UMFANG Neue Flaschenform - No Label Look
JAHR 2018

PACKAGING DESIGN NON FOOD
Delta Pronatura



MARKE BULLRICH
AUFGABE Relaunch des Produktportfolios
UMFANG Neue Brand Positioning
JAHR 2018-2019



PACKAGING DESIGN NON FOOD

Robert Bosch GmbH

New Brand Logo



Old Packaging



New Home & Garden Positioning



New Packaging



MARKE	Bosch
AUFGABE	Relaunch der Home & Garden Serie
UMFANG	Umsetzung der neuen CI auf Verpackungsebene
JAHR	2015-2016

The **New Design** is reflecting the new positioning **"Home made by you"**.
Shift's the brand perception from product centric to user centric & from preserving (fix) to exploring (create)!

PACKAGING DESIGN NON FOOD

Robert Bosch GmbH



MARKE Bosch
AUFGABE Relaunch der Home & Garden Produkte
UMFANG Umsetzung der neuen CI auf Verpackungsebene
JAHR 2015-2016

PACKAGING DESIGN NON FOOD

Dr. Armah-Biomedica



MARKE Dr. Armah's lavolta
AUFGABE Launch der Handpflege Serie mit Social Media Marketing
UMFANG Handcremes, Seifen, Social Media Kampagne
JAHR 2016



PACKAGING DESIGN NON FOOD

Dr. Armah-Biomedica



MARKE Dr. Armah's lavolta

AUFGABE Relaunch Shéa-Pflegeserie mit Social Media Marketing

UMFANG Haarpflege, Naturcremes, Gesicht- und Körpercremes

JAHR 2015-2016

PACKAGING DESIGN NON FOOD

Beiersdorf



MARKE NIVEA MEN
AUFGABE Relaunch Weihnachtsgeschenke-Sets
UMFANG 3 verschiedene Packmittel
JAHR 2015

PACKAGING DESIGN NON FOOD

The Skin Ambassadors

THE SKIN AMBASSADORS



MARKE The Skin Ambassadors
AUFGABE Marken- und Verpackungsentwicklung
UMFANG Logo und Markenentwicklung, 2 Packmittel, Bildwelt
JAHR 2022-2023



CORPORATE DESIGN

CORPORATE DESIGN
Gmund



MARKE	Gmund for Food
AUFGABE	Entwicklung der Präsentations-Box und Flyer
BESONDERHEIT	Zertifiziertes lebensmittelechtes Papier
JAHR	2012

CORPORATE DESIGN

Interpipe

Interpipe Logo



Neues Interpipe Steel Logo



Favorisiertes Logo



PULSATING POWER OF INTERPIPE.

LOGO



LOGO VERSIONS



COLOURS



TYPOGRAPHY

YES, WE HAVE A TYPEFACE. IT'S **DAXLINE PRO**.

MARKE
AUFGABE
UMFANG
JAHR

Interpipe Steel
CD für das modernste Stahlwerk in Europa
Ukraine / Dnepropetrovsk
2012

PULSATING MOVIE LINK:
<https://www.youtube.com/watch?v=qtxXo3uad8w>

THE POWER STRIP

INVITATION



STATIONERY



LAPEL PIN



CORPORATE FASHION



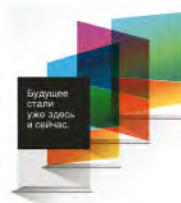
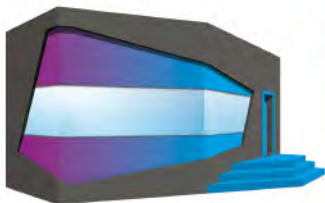
WEBSITE



CORPORATE DESIGN

Interpipe

ENVIRONMENTS



OPENING EVENT PACE CAR



MARKE
AUFGABE
UMFANG
JAHR

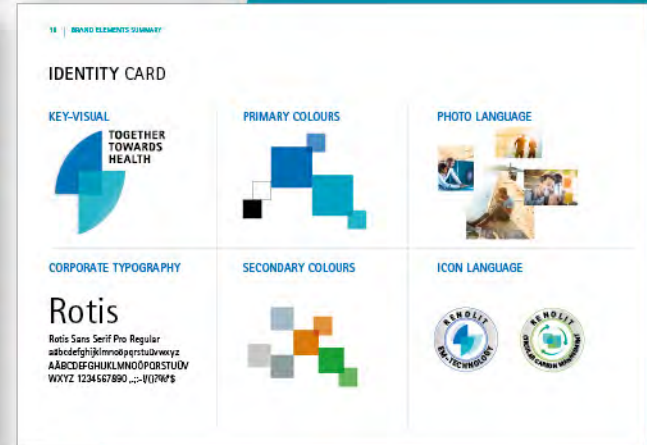
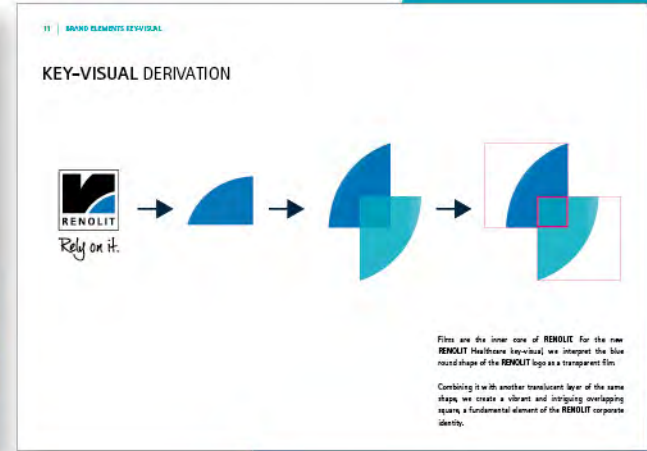
Interpipe Steel
CD für das modernste Stahlwerk in Europa
Ukraine / Dnepropetrovsk
2012



BILLBOARD



CORPORATE DESIGN RENOLIT



MARKE
AUFGABE
UMFANG
JAHR

RENOLIT Healthcare
Launch neues Corporate Design mit eigenständigem Key-Visual für das Kerngeschäft
Key-Visual, Bildwelt, Anzeigen, Icons, Image Broschüre und Design Manual
2019-2020



RENOLIT Healthcare

We are a significant strategic market unit of the RENOLIT Group that produces medical polymer films of the highest quality. We are not only responsible for the production of medical polymers, but also for the overall health of human mankind. In order to reach the highest standards, we combine innovation with healthcare and new solutions with partnership.

1 INTRO

4
FAIR BOOTH

Aussen- und Innengestaltung
für die modernste A.T.U-Filiale
in Parsdorf bei München

MARKE

A.T.U - Auto Teile Unger

AUFGABE

Relaunch Corporate Design für alle Bereiche

UMFANG

Shift vom Autoteile & Werkstattservice Anbieter zum Plattformanbieter rund um Mobilität

JAHR

2020

ATU
Die Nr.1 Meisterwerkstatt

Willkommen im
Mobilitäts-Center

ATU
Die Nr.1 Meisterwerkstatt

Willkommen
in Ihrem
**Mobilitäts-
Center**

EINFAHRT



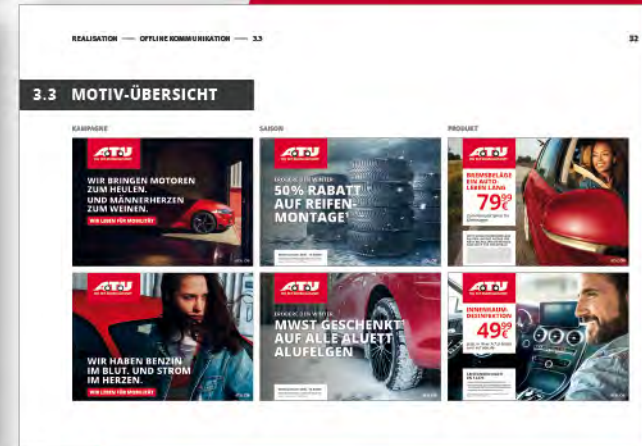
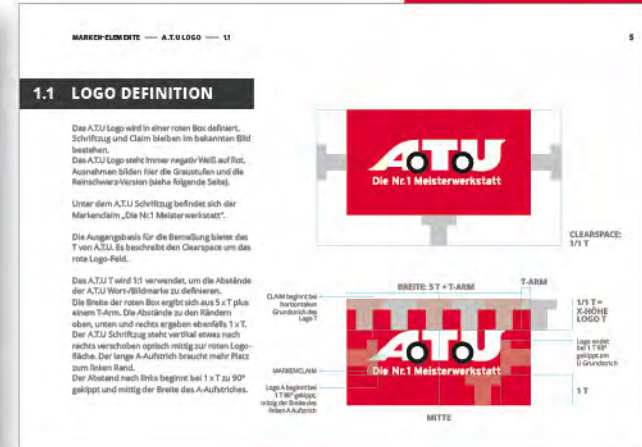
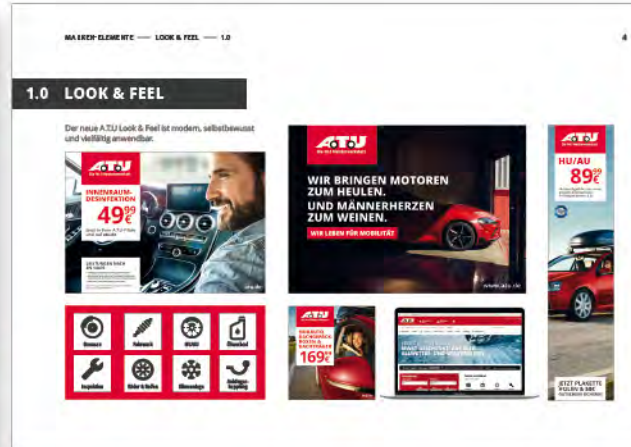
CORPORATE DESIGN

A.T.U



MARKE
AUFGABE
UMFANG
JAHR

A.T.U - Auto Teile Unger
Relaunch Corporate Design für alle Bereiche
Shift vom Autoteile & Werkstattservice Anbieter zum Plattformanbieter rund um Mobilität
2020

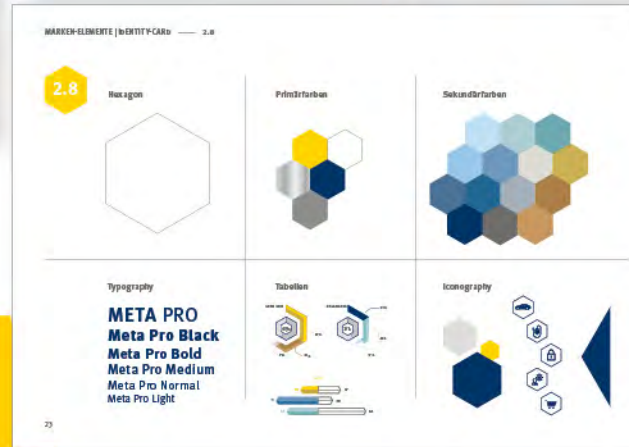


CORPORATE DESIGN DAT



MARKE
AUFGABE
UMFANG
JAHR

DAT - Deutsche Automobile Treuhand
Relaunch Corporate Design für Geschäftsberichte
CD-Guideline mit Beispielhaften Werbemitteln
2019-2020



CORPORATE DESIGN

Braun Household

BRAUN
Designed for what matters

Braun household packaging guidelines January 2020

MARKE
AUFGABE
UMFANG
JAHR

Braun Household
Kreation eines Packaging Design Manuals
Für 3 Sortiments-Felder
2019-2020

1) braun household packaging guidelines | navigation on page | design principles | brand logo

Product categories

Ironing

Superior products for perfectly ironed clothes.



Colorcode: 000M40 Y 0 K 0

Kitchen & Handheld

Superior products for fast & versatile food preparation.



Colorcode: 000M00 Y 0 K 0

Breakfast

Superior products for an ideal start in the day.



Colorcode: 000M40 Y 0 K 0

11) braun household packaging guidelines | navigation on page | design principles | brand logo

How to handle the Braun box - front & top

The Braun box size for the top is the same as on the front for each format.



Horizontal format

Packaging width is longer than height.

Square format

A square format is defined by a difference between width and height of under 5%.

Two division settings
Due to different product sizes in between the categories and the place that the product shot stands, we have two options of the division setting available.
(See density in 3.1 example)

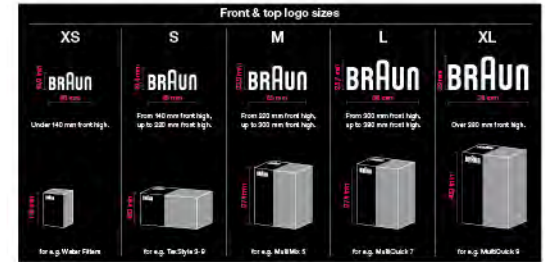
Vertical format

Packaging height is longer than width.

11) braun household packaging guidelines | navigation on page | design principles | brand logo

How to handle the Braun logo on front & top of pack

Every packaging design starts with the Braun logo. There are 5 logo sizes for 5 format clusters. Front and top have the same logo size. Choose the right logo size according to the packaging height.



52 | 21

11) braun household packaging guidelines | navigation on page | information architecture | branding

Front of pack & Back of pack (FOP & BOP)



FOP & BOP are exactly the same, only the languages are different. On FOP and BOP are two additional languages. All icons are explained in English.

CORPORATE DESIGN

Braun Household

30 | Braun Household packaging guidelines | design elements | corporate elements | typography

Superior Typography

Helvetica Neue LT Pro

Super icon first word / Watt /
Series claim / Technical features:
Helvetica Neue LT Pro 75 Bold

Series Claim
Tracking -25 Leading 1:1 pt

Super icon / Watt /
Technical features
Tracking 0 Leading 1:1

Sub-brand / URL / Model no.:
Helvetica Neue LT Pro 65 Medium

Sub-brand
Tracking -25 Leading Auto

URL / Model no.
Tracking 0 Leading 1:1

Main product benefit / Super icon last words /
Technical features:
Helvetica Neue LT Pro 55 Roman

Main product benefit
Tracking -25 Leading +2 pt

Super icon /
Technical features
Tracking 0 Leading 1:1

31 | Braun Household packaging guidelines | design elements | corporate elements | series claim

Series claim

Logo size	Ironing Outline color: 0 0 M 40 Y 0 K 0	Kitchen & Handheld Outline color: 0 0 M 40 Y 100 K 0	Breakfast Outline color: 0 0 M 40 Y 0 K 0
XS	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 12 pt Outline: 1.5 pt	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 12 pt Outline: 1.5 pt	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 12 pt Outline: 1.5 pt
S	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 14 pt Outline: 1.75 pt	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 14 pt Outline: 1.75 pt	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 14 pt Outline: 1.75 pt
M	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 16 pt Outline: 2 pt	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 16 pt Outline: 2 pt	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 16 pt Outline: 2 pt
L	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 20 pt Outline: 2.5 pt	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 20 pt Outline: 2.5 pt	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 20 pt Outline: 2.5 pt
XL	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 22 pt Outline: 2.75 pt	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 22 pt Outline: 2.75 pt	Line: 100% 100% 100% 100% Type size: 22 pt Outline: 2.75 pt

Line weight: 0.5 pt
The line weight has a fixed size for the height and the width. It depends on the length of the series claim. The outline has a fixed size for each logo dimension.

Line weight: 0.5 pt
The series claim is placed between the round shapes in a distance of 1/3 G. Typstyle is Helvetica Neue LT Pro 75 Bold.

32 | Braun Household packaging guidelines | design elements | corporate elements | benefit icons

Benefit icons

The three types of benefit icons. Always placed on the same background but with different usage of the shadow element.

Background

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

Background color: 0 0 M 20 Y 0 K 0

Angle: 90°

Shadow color: 0 0 M 40 Y 0 K 0

Transparency: 60 %

33 | Braun Household packaging guidelines | design elements | corporate elements | super icon

Super icon

The new Braun super icon has one additional color according to the product category. Basic color base is gray to black with a silver gradient outline.



The super icon is centered beneath the Braun logo.
There is a defined super icon size (150% the size of the Super icon) for every category.
The typography size is fixed within the master box and will be scaled automatically in each Super icon size.
For detailed typography the spacing amounts to 0.5.

34 | Braun Household packaging guidelines | design elements | corporate elements | front of pack & back of pack (FOP & BOP)

Front of pack & back of pack (FOP & BOP)



35 | Braun Household packaging guidelines | design elements | corporate elements | breakfast

Breakfast



A vintage Coca-Cola advertisement. In the foreground, a woman with dark hair and a white uniform is smiling and holding a glass of Coca-Cola. The glass has the Coca-Cola logo on it. In the background, there is a large, stylized Coca-Cola logo in a cursive font. Below the logo, the text "REG. U.S. PAT. OFF." is visible. The overall image has a dark, muted color palette.

BRAND DESIGN

BRAND DESIGN

ifp-Design

Logo



vorher

nachher

Typografie

ITC Avant Garde Gothic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!"\$%&/'()=?

Rozha One Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!"\$%&/'()=?

Icon



Farben / Bilder



MARKE

ifp-Design

AUFGABE

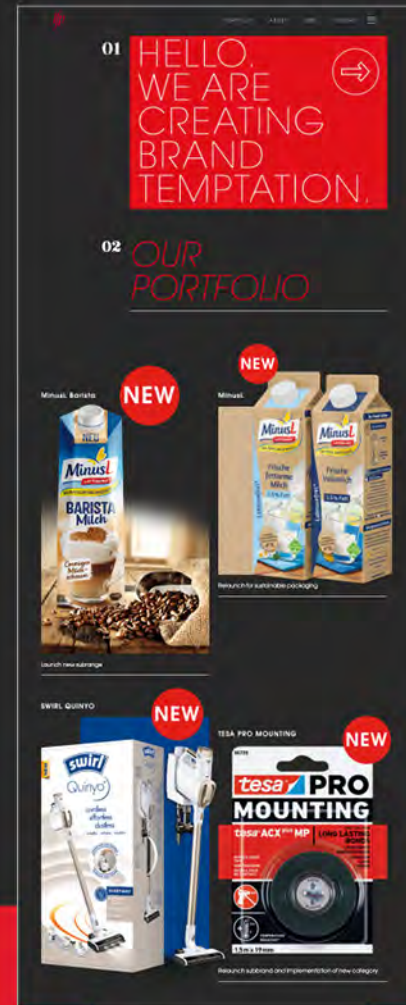
Kreation eines neuen Agentur Brandings mit neuer Webseite

UMFANG

Neue Corporate Identity mit neuen Cases für Agenturpräsentationen on & offline

JAHR

2020-2022



BRAND DESIGN

MeineFinanzmakler.de

Logo



Typografie

Winden Medium
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"\$%&/'()=?

Gotham Medium
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"\$%&/'()=?

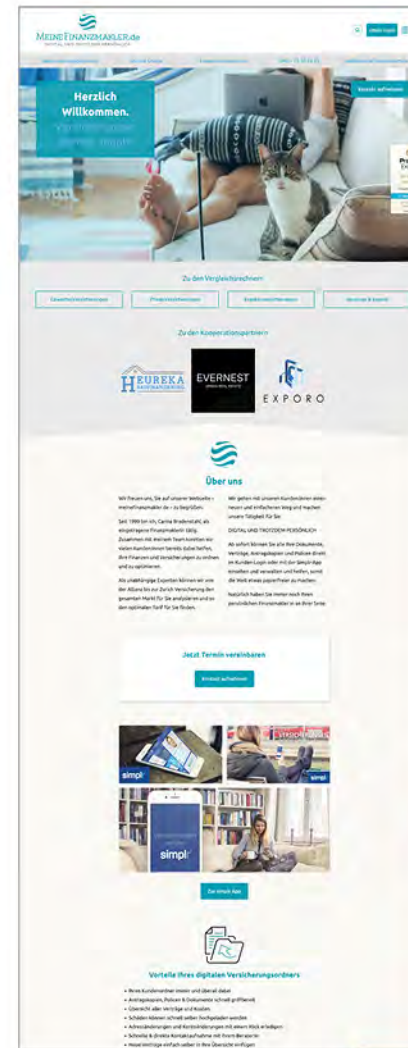
MARKE
AUFGABE
UMFANG
JAHR

MeineFinanzmakler.de
 Kreation einer Maklerplattform mit Maklerhomepage für ein Templateraster
 Corporate Design, Icon-Sets, Briefpapier, Visitenkarten usw.
 2020-2022

Icon



Farben / Bilder



BRAND DESIGN

Carla & Cleo

Logo

Carla & Cleo

Schmuck nach Maß

Typografie

Lingerie XO Light Calligraphic
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"\$%&'()*=?

Helvetica Neue 33 Thin Extended
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"\$%&'()*=?

MARKE

AUFGABE

UMFANG

JAHR

Carla & Cleo - Schmuck nach Maß

Kreation einer Modeschmuck Marke mit Onlineshop Umsetzung

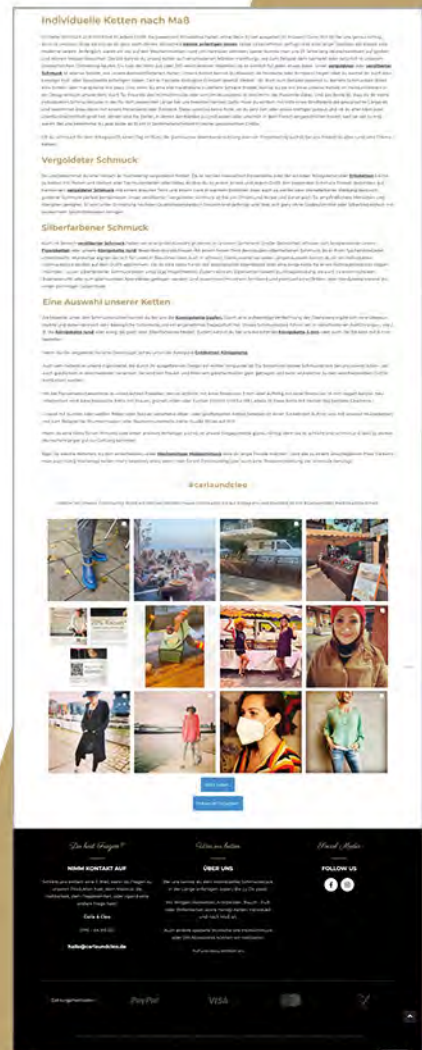
Corporate Design, Produktfotografie, Online Umsetzung, Social Media Assets

2017-2022

Icon

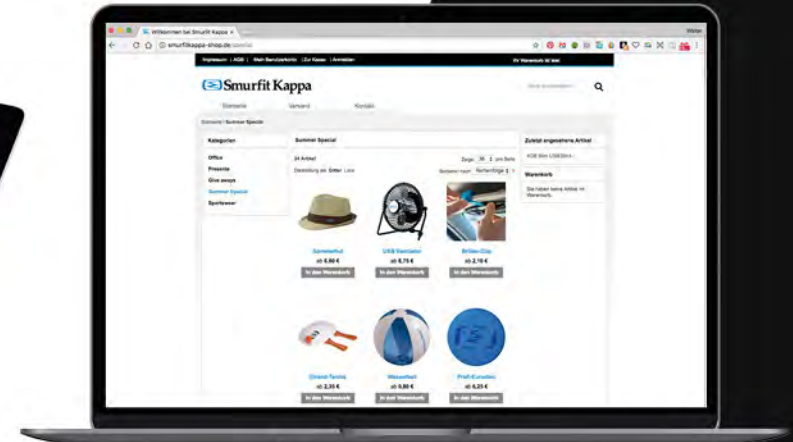
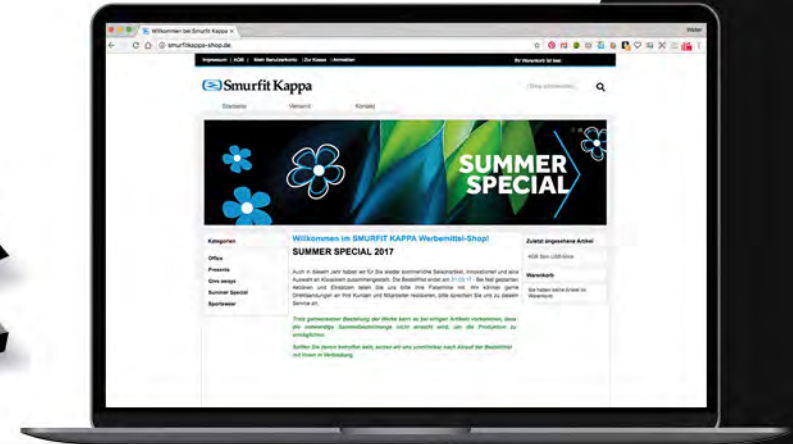


Farben / Bilder



BRAND DESIGN

Smurfit Kappa



MARKE Smurfit Kappa Online-Shop
AUFGABE Merchandising für alle Online-Shop Produkte
UMFANG Von Food - Non Food / Von Fashion - Sport
JAHR 2009-2017



MERCHANDISING

Dressler Verlag



MARKE Nevermoor by Jessica Townsend (Germany)

AUFGABE Entwicklung einer Teaser Box / Zeitschrift / Aufsteller & POS

UMFANG Kreation des Merchandising & der Give-Aways

JAHR 2017

BRAND DESIGN

Firstfly

Logo



Icon

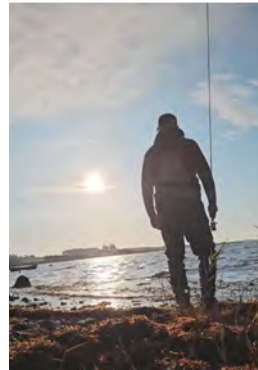


Typografie

Coco Gothic Pro Display Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/'()=?

Coco Gothic Pro Alt Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"\$%&/'()=?

Farben / Bilder



MARKE	Firstfly Fishing Apparel
AUFGABE	Neues Angel Fashion Label für Fliegenfischer und Angler
UMFANG	Entwicklung einer neuen Marke mit Fashion-Kollektion
JAHR	2023



BRAND DESIGN

Firstfly

FIRSTFLY
FISHING APPAREL

FLY
OR
DIE
FIRSTFLY
FISHING APPAREL

FIRSTFLY
HAMBURG

FLY FISHING
FIRSTFLY

FIRSTFLY
SEA TROUT
COAST

I BELIEVE IN
FIRSTFLY
FISHING APPAREL

ONLY
FIRSTFLY

SINCE 2024
FIRSTFLY
FISHING APPAREL

FIRSTFLY

FIRSTFLY
HAMBURG

FIRSTFLY
FLY FISHING ONLY

I BELIEVE IN
FIRSTFLY
FISHING APPAREL

MARKE

Firstfly Fishing Apparel

AUFGABE

Neues Angel Fashion Label für Fliegenfischer und Angler

UMFANG

Entwicklung einer neuen Marke mit Fashion-Kollektion

JAHR

2023





Thanks | See You Soon

Walter Elsen
Friedrich-Ebert-Straße 91
22459 Hamburg

mail@walterelsen.de
0173 | 253 44 82